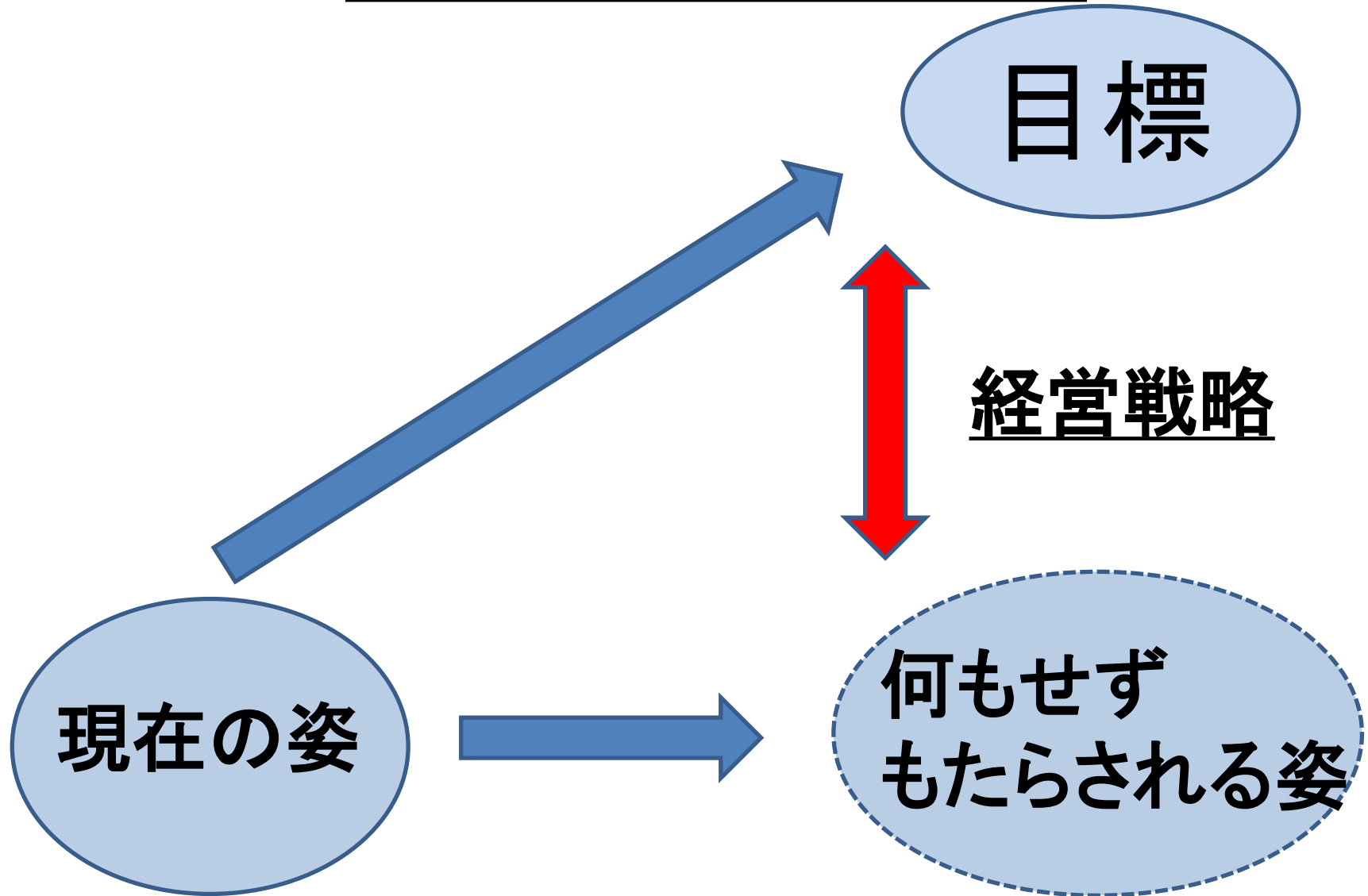


旬報システム活用 目標と戦略

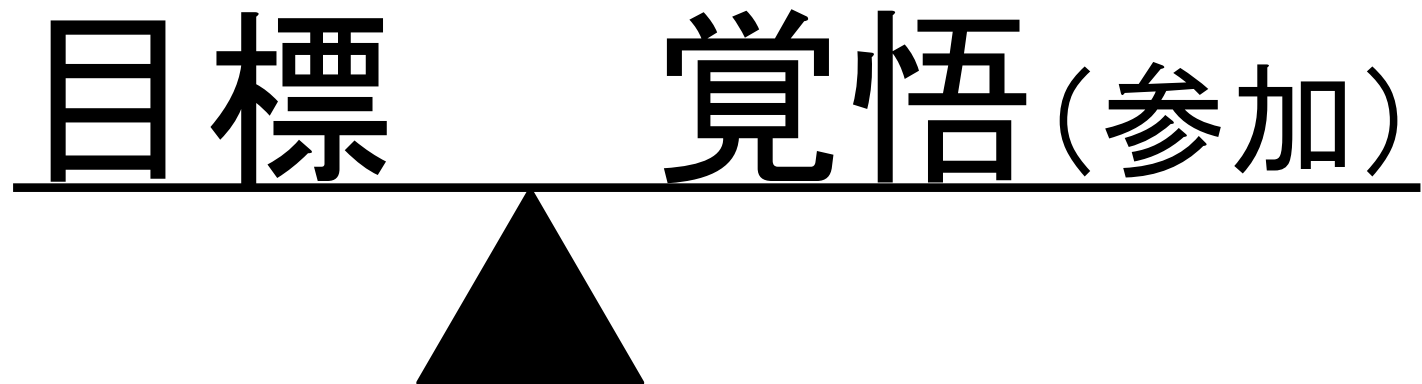
三栄旬報会

三栄旬報会 経営戦略とは何か？

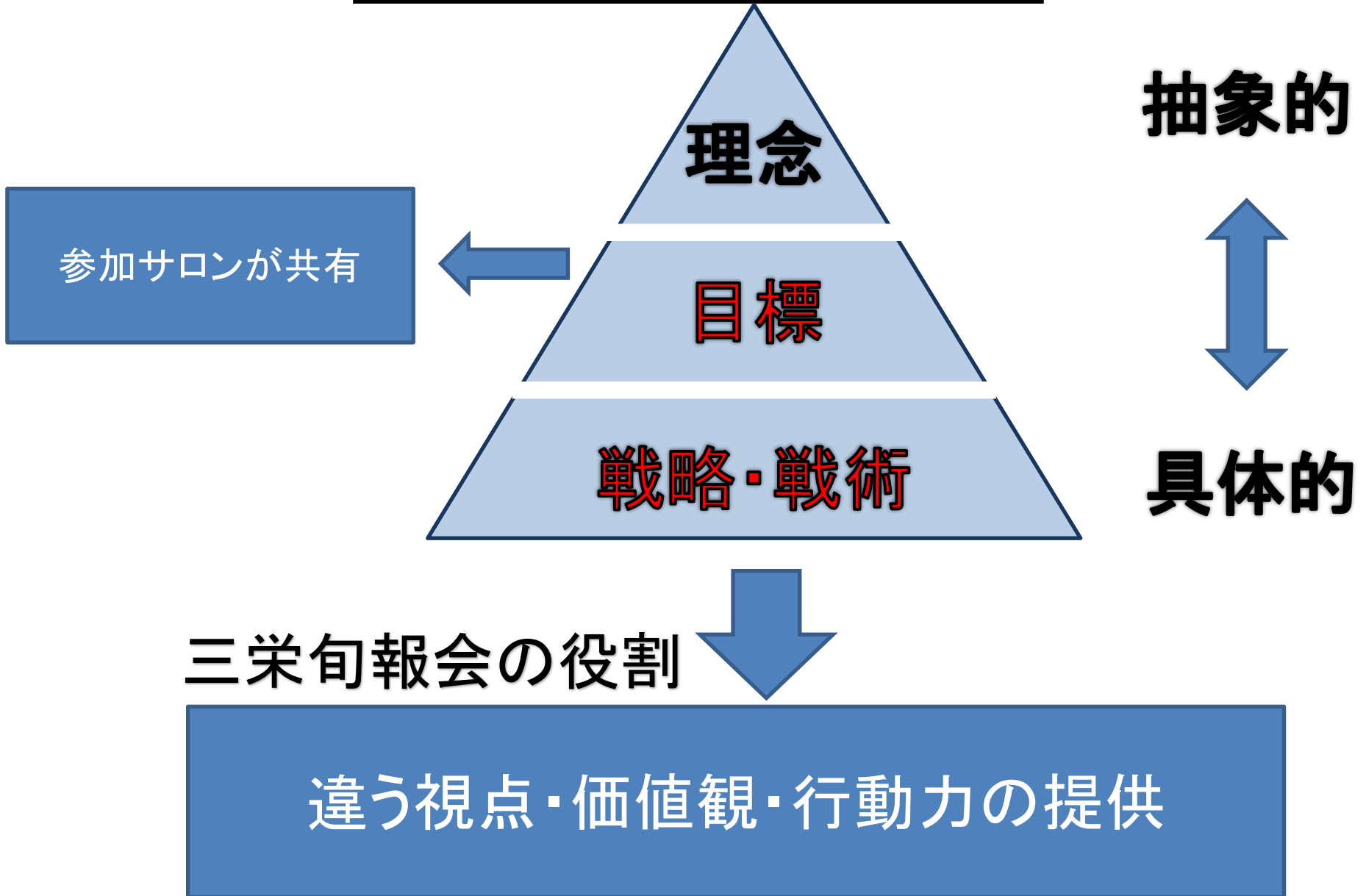


戦略立案の前に

- ★目標があれば戦略が必要となる
- ★目標の共有化が戦略を進める原動力
- ★目標の達成への覚悟が必要である



三栄旬報会の役割



会計から知る、旬報の必要性

財務会計・・・株主、銀行、利害関係者
→融資を受ける為に作成

税務会計・・・税務署
→税金計算の為

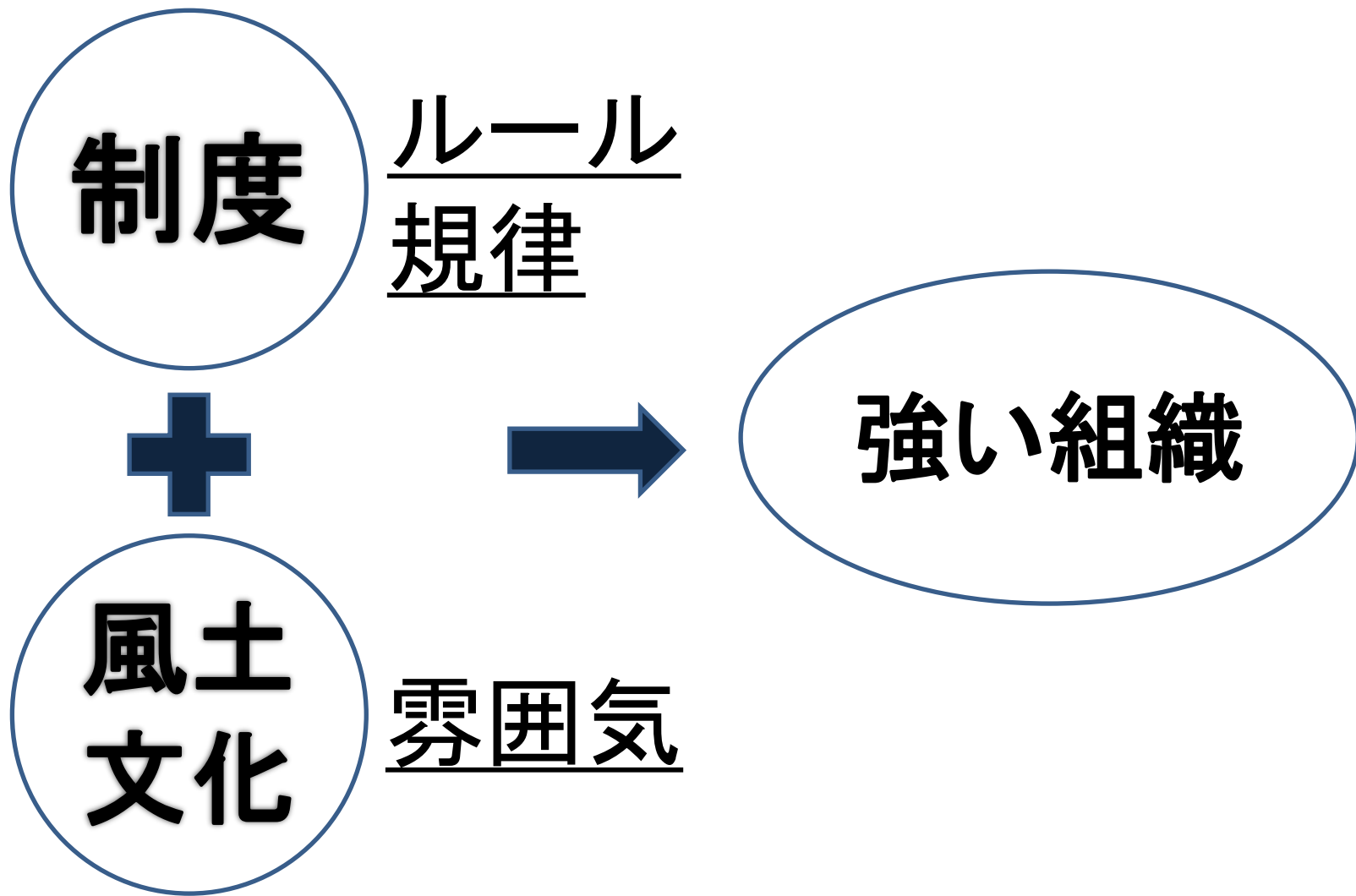
税理士の守備範囲

管理会計(旬報システム)・・・経営者
→社内管理の為

旬報システム活用 育成と教育

三栄旬報会

育成と教育で強い組織に



着眼点①



お客様への挨拶

+

スタイリストからアシスタントへの

『ありがとう』や『ごめんなさい』

着眼点②

整理整頓、掃除

気を使うより
気を配れ



+

気配り、心配り

着眼点③

トップからの新しい企画やアイデア
(トップダウン)



+

スタッフからの新しい企画やアイデア
(ボトムアップ)

着眼点まとめ

上は制度（ルールさえ作れば即日可能）

* 定められた決まり事

下は風土・文化（徐々に変化する）

* 企業の『差』ともなる

リーダーシップとは

始めにリーダーとは何か？

1人でもあなたを支持する人がいれば、あなたはリーダーです。

次にリーダーシップとは何か？

正しく『舟』です。支持する人を乗せて目標に向かわせるスキル(力)です。

リーダーになる

では、舟を向かわせる為に

リーダーは何をすべきか？

①考える 決める 伝える

②聴く 褒める 叱る

積極的な会への参加が
運営を通してスキルアップにつながる

旬報システム活用 マーケティング知識

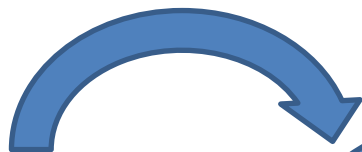
三栄旬報会

戦略とマーケティング

会社



強み



戦略

マーケティング
顧客の目線



自社の強みを知ることは大切だが、なかなか難しい

仲間からの客観的な意見が気づきにつながる